

La quinte du loup et le beau tox

Christophe Gaudard

M A B A

La quinte du loup et le beau tox*

Le graphiste Christophe Gaudard utilise un vocabulaire de formes et d'images familières, inspirées de l'univers d'internet (les émojis), de la communication de masse (les publicités) ou encore de la rue (les graffitis). Tu pourras voir dans son travail des couleurs vives et fluo mais aussi des lettres déformées et des images et logos qui

s'étirent!

En jouant avec les codes du graphisme, il cherche à surprendre notre regard.

Il interroge la valeur des images du quotidien et plus particulièrement celles que nous pouvons voir sur les écrans des téléphones. Pour être visibles et partager leur travail largement sur internet, les graphistes transforment leurs images pour en faire des mises en scènes présentées avec la même taille et souvent très éloignées de leur environnement d'origine. Cela perturbe la création des artistes mais aussi la manière dont nous regardons leur travail.

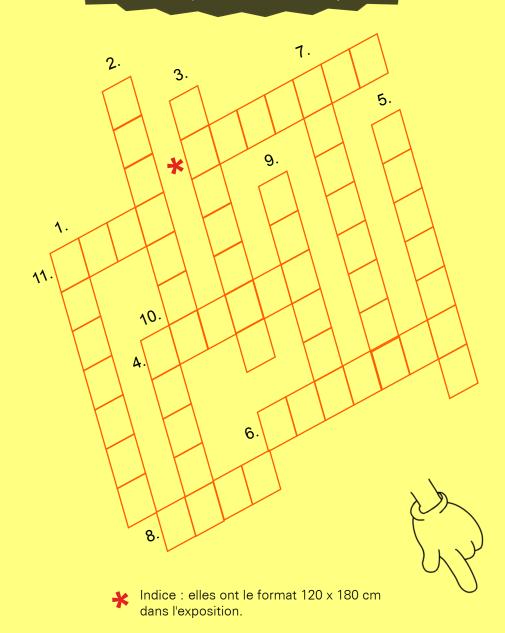
À la MABA, Christophe Gaudard mime le réseau social Instagram et nous propose de découvrir une sélection de ses projets à travers un même format 120x180cm, celui des affiches que l'on peut voir dans la rue.

Tout au long de la visite, sois attentif aux images. Face aux affiches, n'hésite pas à te poser des questions pour comprendre pourquoi et comment cette image a été créée et pour reconnaître si cette image est une image réelle ou une image fabriquée.



*La quinte du loup est un ensemble d'accords qui rappelle le hurlement du loup. Le titre compare le travail de Christophe Gaudard à une note qui sonne faux mais qui rend l'ensemble plus écoutable et juste. Le beau tox est un jeu de mots qui nous rappelle que les images visibles sur les réseaux sociaux sont souvent superficielles, voire toxiques.

À partir des images de la page suivante, complète ce mots croisés pour découvrir le mot mystère!



En tinspirant du dessin des autres lettres de la ligne dessine la lettre dessine

LA QUIN E

TIE

BE UTON



Rendez-vous devant l'affiche n° 02 de l'exposition. Trouve les différences entre l'image et le couloir où elle est accrochée. S'agit-il d'une photographie prise à la MABA ou d'une image fabriquée par le graphiste ? De nombreuses images issues de la communication de masse nourrissent l'univers de Christophe Gaudard.

Entoure-les à chaque fois que tu les vois dans l'exposition!







The state of the s



10.



11.

