

La Beauté du geste

La tête et les jambes, voilà qui résumerait la dichotomie entre le sport et la culture. À l'un le travail du corps, l'effort et l'abnégation qui libèrent l'esprit, le dépassement de soi et la compétition. À l'autre, la contemplation dans l'abandon du corps et l'expression des sens dans une confrontation ouverte à l'altérité. Une partition nette qui départage dès les bancs de l'école et se poursuit dans les discussions autour d'un verre, le "bon" goût contre celui de la sueur.

Les résumés sont trompeurs. Assumée ou non, une parenté unit le sport et l'art. L'un et l'autre participent de ces quelques activités humaines inutiles – non productives – et, en cela, essentielles en tant que marqueurs de la société. Tous deux balancent entre l'instant de la réalisation et le temps long de l'acquisition d'une habileté en la matière : une pratique. En amateur, elle permet à tout un chacun de s'accomplir, de cultiver un espace personnel intime ou partagé à l'échelle du quartier ou de la cour de récréation. Professionnelle, elle offre un double visage, celui de la performance, de l'exceptionnel à même de produire les héros modernes dont le monde peine à se passer. Plus encore, elle assure depuis des lustres la fonction trouble et attrayante du spectacle. [...]

Aidé en cela par le graphisme, le sport assouvit notre désir d'images. Dans une lignée quasiment ininterrompue, il constitue en soi une représentation, un simulacre pacifique et païen d'affrontement guerrier (de nombreux sports sont des adaptations d'exercices militaires, y compris le foot) dont il porte comme un stigmate l'héritage héraldique : les bleus contre les rouges qui s'activent sur le terrain ne sont pas si différents de l'affiche "Battre les Blancs avec le coin rouge" réalisée en 1919 par El Lissitzky pour signifier la lutte des bolcheviks – les rouges – contre les contrerévolutionnaires – les blancs. Russe ou non, la révolution qui débute le XXe siècle ne fut pas uniquement politique. Parce que sociale, elle est avant tout médiatique : qu'il s'agisse des canaux de diffusion ou des esthétiques et des formats induits et propagés. [...]

Avec l'essor de la presse et de la radio, de la télévision puis d'internet, le sport devient un support de choix pour les publicitaires et les équipementiers. Avec eux arrive l'argent : droits de diffusion, sponsoring, merchandising ... Là encore, des lignes : trois pour Adidas, cinq pour Künzli mais aussi des virgules, des coqs, des crocodiles et des pumas. Entreprises commerciales florissantes, ces marques acquièrent leur part dans la pop culture d'autant plus facilement que les stades servent autant aux matchs qu'aux concerts : « My Adidas Walk through concert doors And roam all over coliseum floors. » .Le sport y gagne son ambivalence : tandis que les chaussures gagnent en noblesse, les joueurs y deviennent des hommes-sandwichs. [...]

En décalque de sa propre image, le sport esquisse celle d'autre chose que lui-même. Sa dimension iconique dit la confrontation, l'effort autant que le relâchement, le geste extraordinaire comme le sel de la vie ordinaire. Si le pouvoir s'en empare volontiers, le graphisme n'est pas en reste. Il saisit le travail des corps dont il projette l'organicité courbe sur les formats statiques et les lignes de ses supports. Comment contredire l'immobilité de la page pour restituer le geste et son mouvement ? La performance devient plastique afin que l'effort rejoigne, une fois encore, le réel.

Étienne Hervy

AUTOUR DE L'EXPOSITION

S'PRINT FINAL

Workshop pour les étudiants en art

Dimanche 15 septembre
Dédié aux étudiants en art
Gratuit sur réservation obligatoire

Rencontre avec Étienne Hervy

Dimanche 15 septembre, 17h
En entrée libre

Café découverte

Dimanche 17 novembre, 11h
Lundi 2 décembre, 14h30
Gratuit sur réservation

Petit Parcours

Mercredi 16 octobre, 15h
(à partir de 6 ans)
Exploration de l'exposition pour les enfants à
travers une visite et un atelier
Gratuit sur réservation

Histoire(s) de... sport

Dimanche 24 novembre,
14h - 17h
(à partir de 5 ans)
Temps de lectures en famille dans la
Bibliothèque Smith-Lesouëf
Gratuit sur réservation

Événements gratuits, sur réservation
obligatoire.

maba@fondationdesartistes.fr
t : 01 48 71 90 07

Journées européennes du patrimoine

Samedi 20 et dimanche 22 septembre
Visite et événements à découvrir sur le site
internet de la Fondation des Artistes.

Mon anniv' à la MABA

À partir de 6 ans
Samedi ou dimanche après-midi sur réservation
Visite de l'exposition, atelier de création
artistique, chasse aux énigmes et goûter.

Tarif et renseignements :
maba@fondationdesartistes.fr