



La Fondation Nationale des Arts Graphiques et Plastiques change de nom pour devenir la Fondation des Artistes, et accentuer son engagement au service des artistes.

Un nouveau nom, un nouveau logo

Les statuts de la FNAGP dataient de sa création et n'avaient fait l'objet que de très peu de modifications. Il était nécessaire de les actualiser pour se rapprocher des préconisations du Conseil d'État. Certains articles étaient devenus caduques, car étroitement liés aux circonstances de sa création en 1976 ; il a paru opportun de rappeler l'objet de la Fondation au regard de l'expérience des quatre décennies écoulées et des besoins actuels de l'action publique dans ses domaines de compétences, comme de simplifier sa gouvernance et notamment la composition et les modalités de renouvellement de son Conseil d'administration que préside Guillaume Cerutti, dont le mandat de Président vient d'être renouvelé.

Cette actualisation des statuts de la Fondation a été l'occasion, dans le même temps, de changer son nom. Son intitulé long, assorti d'un acronyme peu éloquent qui s'additionnait à ceux de la MABA et de la MNA, est donc désormais remplacé par un nouveau nom : **la Fondation des Artistes.**

Rappelons que la Fondation a fonctionné, depuis sa création, dans une très grande et respectueuse discrétion qui lui a permis de construire ses actions et de mener à bien une large part de ses missions. Il est cependant nécessaire, aujourd'hui, de mieux la faire connaître, pour qu'un cercle élargi d'artistes puisse en être bénéficiaire et pour que la qualité de la gestion des legs, dans le profond respect des vœux des donateurs, soit mise en exergue et puisse susciter de nouvelles générosités.

La Fondation des Artistes est une fondation mécène, reconnue d'utilité publique et à but non lucratif, au statut singulier, dont l'objet est d'être présente aux moments déterminants de la carrière d'un plasticien. Elle doit se positionner comme un acteur important et reconnu de l'art contemporain en France, en affirmant la singularité, la générosité et la cohérence de ses missions qu'elle est la seule à assumer réunies.

La Fondation des Artistes ne se réduit pas à l'une de ses entités – la Maison nationale des artistes et la MABA, mais prend son sens dans la complémentarité de leurs actions et dans leur interaction accrue car elle peut compter sur des liens avec un grand nombre d'artistes et une dimension intergénérationnelle rare.

Changer de nom impliquait de changer d'identité visuelle

Au terme d'une consultation lancée auprès d'équipes de graphistes, un jury a retenu la proposition des Graphiquants. Ce studio de design graphique a choisi de réduire les signes graphiques au seul emblème de la Fondation des Artistes, le F et le A réunis en un logo. Ils ont dessiné un signe d'abord perçu comme le A de Artiste / Art / Atelier, que le F de la Fondation vient structurer et soutenir. Ce logo se retrouvera ainsi sur l'ensemble des documents, tandis que la MABA assumera son acronyme de centre

d'art et que la Maison nationale des artistes se verra décliner plus en rondeur et en couleur. Les Graphiquants ont, pour cela, dessiné une typographie spécifique, la « Nogent ».

L'objectif de cette nouvelle identité est de mettre en avant les enjeux de la Fondation des Artistes, mécène des plasticiens, en définissant une identité forte, fédératrice et inédite qui se décline pour servir, respectivement, l'activité de ses deux entités nogentaises et celle du siège.

Relations avec la presse

Lorraine Hussenet
t : 01 48 78 92 02
lohussenot@hotmail.com